

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
PhD, доцент
Рахимгулова М.Б.

« 30 »

2026г.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

для студентов бакалавриата
Карагандинского университета по образовательной программе
6В11101 – Туризм на 2026-2027 учебный год

№	Дипломдық жұмыстардың (жобалардың) тақырыптары	Темы дипломных работ (проектов)	Themes of diploma works (projects)
Темы дипломных проектов			
1.	Ұлытау табиғи-мәдени ландшафтындағы көшпенділер тұрғын үйінің модульдік архитектурасына негізделген этноэкологиялық глэмпингті жобалау	Проектирование этноэкологического глэмпинга на основе модульной архитектуры кочевого жилища в природно-культурном ландшафте Улытау	Designing an ethno-ecological glamping facility based on modular nomadic dwelling architecture in the natural and cultural landscape of Ulytau
2.	Сарыарка дестинациясын басқару ұйымының (DMO) моделін жобалау: ұйымдық құрылым, КРІ жүйесі және деректердің ақпараттық архитектурасы	Проектирование модели организации управления дестинацией Сарыарки: организационная структура, система КРІ и информационная архитектура данных	Designing a destination management organization (DMO) model for Saryarka: organizational structure, KPI system and data information architecture
3.	«Карлаг — АЛЖИР» мемориалдық туризм өнімін жобалау	Проектирование продукта мемориального туризма «Карлаг — АЛЖИР»	Designing the memorial tourism product “Karlaga—ALZHIR”
4.	Орталық Қазақстанда рекреациялық туризмді аумақтық-сараланған дамыту моделін әзірлеу	Разработка модели территориально-дифференцированного развития рекреационного туризма в Центральном Казахстане	Development of a territorially differentiated model for recreational tourism in Central Kazakhstan
5.	Қарағанды облысында дәстүрлі жайлау мал шаруашылығы негізінде аграрлық-туристік желінің кооперативтік моделін жобалау (жайлау-туризм)	Проектирование кооперативной модели агротуристской сети на основе традиционного отгонного скотоводства (жайлау-туризм) в Карагандинской области	Designing a cooperative model of an agritourism network based on traditional seasonal pastoralism (jailoo tourism) in Karaganda region
6.	Кәсіби стандарт пен цифрлық аттестаттау жүйесі негізінде гид-жолбасшының құзыреттілік моделін әзірлеу	Разработка модели компетенций гида-проводника на основе профессионального	Development of a tour guide competency model based on a professional

		стандарта и цифровой системы аттестации	standard and a digital certification system
7.	Бурабай курорттық аймағы үшін IoT-датчиктер мен үлкен деректер аналитикасына негізделген «ақылды» дестинация (Smart Destination) тұжырымдамасын жобалау	Проектирование концепции «умной» дестинации (Smart Destination) на основе IoT-датчиков и аналитики больших данных для курортной зоны Бурабай	Designing a Smart Destination concept based on IoT sensors and big data analytics for the Burabay resort area
8.	Қазақстанның туристік дестинацияларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін туристік-өңірлік аудандастыру жүйесін жобалау	Проектирование системы туристско-регионального районирования для повышения конкурентоспособности туристических дестинаций Казахстана	Designing a tourism-regional zoning system to enhance the competitiveness of Kazakhstan's tourist destinations
9.	Ақмола облысының ерекше қорғалатын табиғи аумақтары үшін рекреациялық квоталар мен динамикалық брондауға негізделген туристер ағындарын басқару моделін әзірлеу	Разработка модели управления туристскими потоками на основе рекреационных квот и динамического бронирования для ООПТ Акмолинской области	Development of a tourist flow management model based on recreational quotas and dynamic booking for protected areas of Akmola region
10.	Көру қабілеті бұзылған тұлғаларға арналған музей-экскурсиялық кеңістікті тактильді-аудиалды бейімдеу жүйесін жобалау (Қарағанды музейлері мысалында)	Проектирование системы тактильно-аудиальной адаптации музейно-экскурсионного пространства для лиц с нарушениями зрения (на примере музеев Караганды)	Designing a tactile-audio adaptation system for museum and excursion spaces for visually impaired visitors (Karaganda museums case)
11.	Орталық Қазақстанның тау-кен металлургия компанияларының корпоративтік қонақтарына арналған «бизнес + демалыс» (bleisure) өнімін жобалау	Проектирование продукта «бизнес + отдых» (bleisure) для корпоративных гостей горно-металлургических компаний Центрального Казахстана	Designing a “business + leisure” (bleisure) product for corporate guests of mining and metallurgical companies in Central Kazakhstan
12.	Хофстеде мәдениет өлшемдері теориясы негізінде Қытай мен Үндістан нарықтарына арналған Қазақстанның туристік өнімін кросс-мәдени бейімдеу моделін әзірлеу	Разработка модели кросс-культурной адаптации турпродукта Казахстана для рынков Китая и Индии на основе теории измерений культур Хофстеде	Development of a cross-cultural adaptation model of Kazakhstan's tourism product for the Chinese and Indian markets based on Hofstede's cultural dimensions theory
13.	Теміртау қаласының индустриялық және кеңестік мұрасы бойынша геймификацияланған сити-квестті жобалау	Проектирование геймифицированного сити-квеста по индустриальному и советскому наследию города Темиртау	Designing a gamified city quest based on the industrial and Soviet heritage of Temirtau
14.	Қарқаралы ұлттық паркі аумағында табиғатты түсіндіру жүйесі бар эколого-интерпретациялық соқпақты жобалау	Проектирование эколого-интерпретационной тропы с системой интерпретации природы на территории Каркаралинского	Designing an eco-interpretive trail with a nature interpretation system in Karkaraly National Park

		национального парка	
15.	Сақтардың қорғандарының археологиялық мұрасы негізінде этнотуристік маршрутты жобалау (Берел, Шілікті)	Проектирование этнотуристского маршрута по археологическому наследию курганов саков (Берель, Шиликты)	Designing an ethnotourism route on the archaeological heritage of Saka burial mounds (Berel, Shilikty)
16.	Ұлытау өңірінің «қараңғы аспан» қағидаты негізінде астротуристік өнімді жобалау	Проектирование астротуристского продукта на основе «темного неба» Улытауского региона	Designing an astrotourism product based on the dark skies of the Ulytau region
17.	Алматы облысының геологиялық ескерткіштері (Шарын шатқалы, Алтынемел) бойынша геотуристік маршрутты нысандарды геотүсіндірумен жобалау	Проектирование геотуристского маршрута по геологическим памятникам Алматинской области (Чарынский каньон, Алтын-Эмель) с геоинтерпретацией объектов	Designing a geotourism route to geological monuments of Almaty region (Charyn Canyon, Altyn-Emel) with geo-interpretation of sites
18.	Алынатын құзыреттерді микросертификаттау жүйесімен ерекше қорғалатын табиғи аумақтардағы студенттік еріктілік туризм бағдарламасын жобалау	Проектирование студенческой программы волонтерского туризма в ООПТ с системой микросертификации приобретаемых компетенций	Designing a student volunteer tourism program in protected areas with a micro-credential system for acquired competencies
19.	Көлік, мұражай, төлем және адалдық жүйесін біріктіретін Қазақстанның цифрлық туристік картасын жобалау	Проектирование цифровой туристской карты Казахстана с интеграцией транспорта, музеев, платежей и системы лояльности	Designing a digital tourist card for Kazakhstan integrating transport, museums, payments and a loyalty system
20.	Түркістан қаласы үшін қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі дауыстық ЖИ-гидпен аудио-жаяу экскурсияны жобалау	Проектирование аудио-пешеходной экскурсии с голосовым ИИ-гидом на казахском, русском и английском языках для города Туркестан	Designing an audio walking tour with a voice AI guide in Kazakh, Russian and English for the city of Turkestan
21.	Эксперименттік археология және тарихи реконструкция әдістерін қолдана отырып, «Ұлы дала: сақ және түркі дәуірлері» туры жобалау	Проектирование тура «Великая степь: сакская и тюркская эпохи» с использованием методов экспериментальной археологии и исторической реконструкции	Designing the tour “The Great Steppe: Saka and Turkic Eras” using experimental archaeology and historical reconstruction methods
22.	"Бұйратау" мемлекеттік ұлттық паркінде экологиялық экскурсиялық маршрутты жобалау	Проектирование экологического экскурсионного маршрута в государственном национальном парке «Буйратау»	Designing an ecological excursion route in the Buiratau State National Park
23.	ETIS әдістемесі негізінде орнықты туризм	Разработка системы индикаторов устойчивого	Development of a sustainable tourism

	индикаторлары жүйесін әзірлеу және оны Қарағанды облысы бойынша пилоттық сынақтан өткізу	туризма на основе методики ETIS и ее пилотная апробация по Карагиндинской области	indicator system based on the ETIS methodology and its pilot testing in Karaganda region
24.	Емдік-рекреациялық сыйымдылықты есептей отырып, Орталық Қазақстанның минералды көлдері негізінде балшықпен және тұзбен емдеу курортын жобалау	Проектирование курорта грязе- и солелечения на базе минеральных озер Центрального Казахстана с расчетом лечебно-рекреационной емкости	Designing a mud and salt therapy resort based on mineral lakes of Central Kazakhstan with calculation of therapeutic and recreational carrying capacity
25.	Google Maps, 2GIS және TripAdvisor деректері бойынша онлайн-пікірлердің тоналдылығын талдау (sentiment analysis) негізінде туристік дестинация сапасын мониторингілеу жүйесін әзірлеу	Разработка системы мониторинга качества туристской дестинации на основе анализа тональности онлайн-отзывов (sentiment analysis) по данным Google Maps, 2GIS и TripAdvisor	Development of a destination quality monitoring system based on sentiment analysis of online reviews from Google Maps, 2GIS and TripAdvisor
26.	Қазақстанның шағын қонақ үйлері мен қонақ үйшіктері үшін динамикалық баға белгілеу (revenue management) моделін әзірлеу	Разработка модели динамического ценообразования (revenue management) для малых гостиниц и гостевых домов Казахстана	Development of a dynamic pricing (revenue management) model for small hotels and guest houses in Kazakhstan
27.	Қазақстанның тау шаңғысы инфрақұрылымын жыл бойы пайдалану моделін жобалау (Шымбұлақ, Көкжайлау): өнімдерді әртараптандыру және маусымдылықты азайту	Проектирование модели всесезонного использования горнолыжной инфраструктуры Казахстана (Шымбұлақ, Кокжайлау): диверсификация продуктов и снижение сезонности	Designing a year-round use model for Kazakhstan's ski infrastructure (Shymbulak, Kokzhailau): product diversification and seasonality reduction
28.	Қазақстанның қорғалатын табиғи аумақтарында туризмді және рекреациялық қызметті тұрақты дамыту тұжырымдамасын әзірлеу	Разработка концепции устойчивого развития туризма и рекреационной деятельности на охраняемых природных территориях Казахстана	Development of a sustainable tourism and recreational activity concept in protected natural areas of Kazakhstan
29.	«Bon Voyage» туристік фирмасының клиенттің өмірлік құндылығын (LTV) есептей отырып, адалдық бағдарламасы мен CRM-стратегиясын әзірлеу	Разработка программы лояльности и CRM-стратегии турфирмы с расчетом пожизненной ценности клиента (LTV)	Development of a loyalty program and CRM strategy for the travel company “Bon Voyage” with calculation of customer lifetime value (LTV)
30.	Туристерге кеңес беру және тур таңдауға арналған үлкен тілдік модельдерге (LLM) негізделген чат-ботты жобалау	Проектирование чат-бота на основе больших языковых моделей (LLM) для консультирования туристов и подбора тура	Designing a chatbot based on large language models (LLM) for tourist consultation and tour selection
31.	Өңірлік гастробрендтерді картографиялау және өнімдердің түпнұсқалығын растау жүйесі бар көшпенділер	Проектирование гастрономического тура по кухне кочевников с картографированием	Designing a gastronomic tour on nomadic cuisine with mapping of regional gastro-brands and a product

	асханасы бойынша гастрономиялық турды жобалау	региональных гастробрендов и системой подтверждения подлинности продуктов	authenticity verification system
32.	Қарағанды облысының халық шеберлері кластері және әділ сауда моделі бар қолөнер турын жобалау	Проектирование ремесленного тура с кластером народных мастеров Карагандинской области и моделью справедливой торговли	Designing a crafts tour with a cluster of folk artisans of Karaganda region and a fair trade model
33.	Туристік іс-шара ретінде этно-музыкалық фестивальді (күй дәстүрі) жобалау: тұжырымдама, смета және аумаққа әсерін бағалау	Проектирование этно-музыкального фестиваля (традиции кюя) как туристского события: концепция, смета и оценка воздействия на территорию	Designing an ethno-music festival (kui tradition) as a tourist event: concept, budget and assessment of impact on the destination
34.	Абай облысындағы Абайдың өмірі мен шығармашылығына байланысты жерлер бойынша әдеби-мемориалдық маршрутты жобалау	Проектирование литературно-мемориального маршрута по местам жизни и творчества Абая в Абайской области	Designing a literary and memorial route to the places of Abai's life and work in Abai region
35.	ISO 21101 стандарты бойынша қауіпсіздік менеджменті жүйесі бар Іле Алатауындағы шытырман оқиғалы турды жобалау	Проектирование приключенческого тура в Иле Алатау с системой менеджмента безопасности по стандарту ISO 21101	Designing an adventure tour in the Ile Alatau with a safety management system compliant with ISO 21101
36.	«Батыс Еуропа — Батыс Қытай» халықаралық бағыты бойында автокараванинг үшін автокемпингтер желісін жобалау	Проектирование сети автокемпингов для автокараванинга вдоль международного маршрута «Западная Европа — Западный Китай»	Designing a network of motorhome campsites for caravanning along the “Western Europe–Western China” international route
37.	Алыс орналасқан ерекше қорғалатын табиғи аумақтарға арналған туристің цифрлық қауіпсіздігі мобильді қосымшасын жобалау (SOS, геолокация, офлайн-карталар)	Проектирование мобильного приложения цифровой безопасности туриста (SOS, геолокация, офлайн-карты) для отдаленных ООПТ	Designing a mobile app for tourist digital safety (SOS, geolocation, offline maps) for remote protected areas
Темы дипломных работ			
1.	Туризмдегі ресурстық рента: теориялық негіздері және оны Қазақстанның табиғи дестинацияларына алу және қайта инвестициялау тетіктері	Ресурсная рента в туризме: теоретические основы и механизмы ее изъятия и реинвестирования в природные дестинации Казахстана	Resource rent in tourism: theoretical foundations and mechanisms for its capture and reinvestment in Kazakhstan's natural destinations
2.	Қазақстанның туризм саласындағы мемлекеттік саясаты 1991–2025 жж.: институттар эволюциясы және олардың тиімділігін бағалау	Государственная политика в сфере туризма Казахстана в 1991–2025 гг.: эволюция институтов и оценка их эффективности	Tourism policy of Kazakhstan in 1991–2025: evolution of institutions and assessment of their effectiveness

3.	Р. Батлердің дестинацияның өмірлік циклі тұжырымдамасы: Қазақстан курорттары мысалында эмпирикалық верификация	Концепция жизненного цикла дестинации Р. Батлера: эмпирическая верификация на примере курортов Казахстана	R. Butler's destination life cycle concept: empirical verification using Kazakhstan's resorts
4.	ESG қағидаттары мен қаржылық емес есептілікті Қазақстанның қонақ үй кәсіпорындарының қызметіне интеграциялау	Интеграция ESG - принципов и нефинансовой отчетности в деятельность гостиничных предприятий Казахстана	Integration of ESG principles and non-financial reporting into the operations of hotel enterprises in Kazakhstan
5.	ЮНЕСКО-ның материалдық емес мәдени мұрасы туризм ресурсы ретінде: көшпенділер мәдениетін коммодификациялау және аутенттіліктен айырылу тәуекелдері	Нематериальное культурное наследие ЮНЕСКО как ресурс туризма: коммодификация кочевой культуры и риски утраты аутентичности	UNESCO intangible cultural heritage as a tourism resource: commodification of nomadic culture and risks of losing authenticity
6.	Этномәдени туризмдегі туристік тәжірибенің аутенттілігі: Қазақстандағы шетелдік туристердің қабылдауын эмпирикалық зерттеу	Аутентичность туристского опыта в этнокультурном туризме: эмпирическое исследование восприятия иностранными туристами в Казахстане	Authenticity of the tourist experience in ethnocultural tourism: an empirical study of international tourists' perceptions in Kazakhstan
7.	Қазақстан өңірлерінің туризм үшін көліктік қолжетімділігі: кеңістіктік желілік талдау және окшауланған дестинацияларды анықтау	Транспортная доступность регионов Казахстана для туризма: пространственный сетевой анализ и выявление дестинаций-изолятов	Transport accessibility of Kazakhstan's regions for tourism: spatial network analysis and identification of isolated destinations
8.	Туризмдегі маусымдылық: өлшеу әдістері, детерминанттары және Қазақстанның рекреациялық аймақтарында тегістеу стратегиялары	Сезонность в туризме: методы измерения, детерминанты и стратегии сглаживания в рекреационных зонах Казахстана	Seasonality in tourism: measurement methods, determinants and smoothing strategies in recreational zones of Kazakhstan
9.	Жасанды интеллект пен digital-маркетингті қолдана отырып, Қазақстанның туристік нарығын дамытуды талдау және болжау	Анализ и прогноз развития туристского рынка Казахстана с применением искусственного интеллекта и digital-маркетинга	Analysis and forecast of Kazakhstan's tourism market using AI and digital marketing
10.	Қазақстанның қараңғы туризмі және мемориалдық ландшафттары: Семей полигоны, Қарлаг және АЛЖИР мұраларын түсіндіру этикасы	Темный туризм и мемориальные ландшафты Казахстана: этика интерпретации Семипалатинского полигона, Карлага и АЛЖИРа	Dark tourism and memorial landscapes of Kazakhstan: ethics of interpreting the Semipalatinsk Test Site, Karlag and ALZHIR
11.	Қазақстанның туристік дестинация ретіндегі имиджі шетелдік медиакеңістікте: контент-талдау және когнитивті картирлеу (Қытай, Ресей, Германия)	Имидж Казахстана как туристской дестинации в зарубежном медиапространстве: контент-анализ и когнитивное картирование	Kazakhstan's image as a tourist destination in foreign media: content analysis and cognitive mapping (China, Russia, Germany)

		(Китай, Россия, Германия)	
12.	Туристік аумақтардың әлеуметтік сыйымдылығы: жергілікті тұрғындардың туризмге қатынасын өлшеу (Бурабай, Алматы)	Социальная емкость туристских территорий: измерение отношения местных жителей к туризму (Бурабай, Алматы)	Social carrying capacity of tourist areas: measuring local residents' attitudes toward tourism (Burabay, Almaty)
13.	Қазақстанның Орталық Азия елдерімен шектес туризмі: құқықтық, логистикалық және маркетингтік кедергілер	Приграничный туризм Казахстана со странами Центральной Азии: правовые, логистические и маркетинговые барьеры	Cross-border tourism between Kazakhstan and Central Asian countries: legal, logistical and marketing barriers
14.	Транзиттік туризм және Қазақстан авиахабтарының stopover-стратегиялары: әлеуетті бағалау және өнім модельдері	Транзитный туризм и stopover-стратегии авиахабов Казахстана: оценка потенциала и модели продуктов	Transit tourism and stopover strategies of Kazakhstan's aviation hubs: potential assessment and product models
15.	Туризмдегі блокчейн-технологиялар: смарт-контрактілер, туристің цифрлық сәйкестендірілуі және токенделген адалдық бағдарламалары	Блокчейн-технологии в туризме: смарт-контракты, цифровая идентификация туриста и токенизированные программы лояльности	Blockchain technologies in tourism: smart contracts, digital tourist identification and tokenized loyalty programs
16.	Қазақстанның қонақ үй кәсіпорындарындағы динамикалық баға белгілеу және ЖИ-мен табыстылықты басқару: RevPAR-ға әсерін эмпирикалық бағалау	Динамическое ценообразование и ИИ-управление доходностью в гостиничных предприятиях Казахстана: эмпирическая оценка влияния на RevPAR	Dynamic pricing and AI-driven revenue management in Kazakhstan's hotels: empirical assessment of the impact on RevPAR
17.	Туризмнің мультипликативтік әсері және оның Қазақстан өңірлерінің ЖӨӨ-ге қосқан үлесі: салааралық баланс негізінде есептеу	Мультипликативный эффект туризма и его вклад в ВРП регионов Казахстана: расчет на основе межотраслевого баланса	Multiplier effect of tourism and its contribution to GRP of Kazakhstan's regions: calculation based on an input-output balance
18.	Туристердің цифрлық іздері (мобильді деректер, геотегтер) Қазақстанда туристер ағындарын бағалау және сұранысты болжау құралы ретінде	Цифровые следы туристов (мобильные данные, геотеги) как инструмент оценки турпотоков и прогнозирования спроса в Казахстане	Tourists' digital footprints (mobile data, geotags) as a tool for estimating tourist flows and forecasting demand in Kazakhstan
19.	Туризмдегі әсерлер экономикасы: тәжірибенің құндылығын және дайындық деңгейін өлшеу	Экономика впечатлений в туризме: измерение ценности опыта и готовности	The experience economy in tourism: measuring experience value and willingness
20.	Туристік алым және туризмді салықтық ынталандыру: халықаралық тәжірибе және Қазақстанға енгізу моделі	Туристский сбор и налоговое стимулирование туризма: международный опыт и модель внедрения для Казахстана	Tourist tax and tax incentives for tourism: international experience and an implementation model for Kazakhstan
21.	Туристік тәуекелдерді сақтандыру және туроператордың жауапкершілігі: Қазақстан мен	Страхование туристских рисков и ответственность туроператора: сравнительно-правовой	Tourism risk insurance and tour operator liability: comparative legal analysis

	ЕО заңнамасын салыстырмалы-құқықтық талдау	анализ законодательства Казахстана и ЕС	of Kazakhstan and EU legislation
22.	Туристiк жарнаманың тиiмдiлiгiн айтрекинг және нейромаркетинг әдiстерiмен бағалау: эксперименттiк зерттеу	Оценка эффективности туристской рекламы методами айтрекинга и нейромаркетинга: экспериментальное исследование	Evaluating the effectiveness of tourism advertising using eye-tracking and neuromarketing methods: an experimental study
23.	Қазақстандағы қытайлық және еуропалық туристердiң тұтынушылық мiнез-құлқындағы кросс-мәдени айырмашылықтар	Кросс-культурные различия в потребительском поведении китайских и европейских туристов в Казахстане	Cross-cultural differences in the consumer behavior of Chinese and European tourists in Kazakhstan
24.	Қазақстанды жылжытуға арналған мемлекеттiк маркетингтiк науқандардың тиiмдiлiгi: қамту, тартылу және конверсия көрсеткiштерi бойынша бағалау	Эффективность государственных маркетинговых кампаний по продвижению Казахстана: оценка по показателям охвата, вовлеченности и конверсии	Effectiveness of state marketing campaigns promoting Kazakhstan: evaluation by reach, engagement and conversion indicators
25.	Қауымдастыққа негiзделген туризм (community-based tourism) модельдерi: Қырғызстан мен Грузия тәжiрибесi және Қазақстанда бейiмдеу мүмкiндiктерi	Модели общинного туризма (community-based tourism): опыт Кыргызстана и Грузии и возможности адаптации в Казахстане	Community-based tourism models: experience of Kyrgyzstan and Georgia and adaptation opportunities in Kazakhstan
26.	Терруар географиясы және гастрономиялық туризм: Қазақстанның өңiрлiк тағамдық брендтерiн картографиялау	География терруара и гастрономический туризм: картографирование региональных кулинарных брендов Казахстана	Geography of terroir and gastronomic tourism: mapping regional culinary brands of Kazakhstan
27.	Өңiрлiк бiрегейлiк және туристiк брендтер: аумақ бейнесiн құрастыру (Ұлытау, Сарыарқа, Жетiсу)	Региональная идентичность и туристские бренды: конструирование образа территории (Улытау, Сарыарка, Жетысу)	Regional identity and tourism brands: constructing the image of a territory (Ulytau, Saryarka, Zhetysu)
28.	Курорттық аумақтың дамуын жүйелi-динамикалық модельдеу: жүктеме, инвестиция және орта сапасының өзара байланысы (Бурабай ауданы)	Системно-динамическое моделирование развития курортной территории: взаимосвязь нагрузки, инвестиций и качества среды (Бурабайский район)	System dynamics modeling of resort area development: interrelation of load, investment and environmental quality (Burabay district)
29.	Қазақстанның ЕҚТА рекреациялық экожүйелiк қызметтерiн сапар шығындары және шартты бағалау әдiстерiмен құндық бағалау	Стоимостная оценка рекреационных экосистемных услуг ООПТ Казахстана методами затрат на поездку и условной оценки	Economic valuation of recreational ecosystem services of Kazakhstan's protected areas using travel cost and contingent valuation methods
30.	Қазақстан аумақтарының туристiк тартымдылығын АНР және TOPSIS әдiстерiмен көпшарттық бағалау	Многокритериальная оценка туристской привлекательности территорий Казахстана	Multi-criteria assessment of tourist attractiveness of Kazakhstan's territories

		методами АНР и TOPSIS	using AHP and TOPSIS methods
31.	Дестинацияны интеграцияланған басқару модельдері: Орталық Азия елдеріндегі ДМО ұйымдары және оларды Қазақстанда қолдану мүмкіндіктері	Модели интегрированного управления дестинацией: организации ДМО в странах Центральной Азии и возможности их применения в Казахстане	Integrated destination management models: DMOs in Central Asian countries and their applicability in Kazakhstan
32.	Ғылыми-техникалық (ғарыш айлағы) туризм: қолжетімділіктің құқықтық режимі және қауіпсіздікті қамтамасыз ету (Байқоңыр мысалында)	Научно-технический (космодромный) туризм: правовой режим доступа и обеспечение безопасности на примере Байконура	Scientific and technical (spaceport) tourism: legal access regime and safety assurance (the case of Baikonur)
33.	Шығармашылық индустрия Қазақстанның шағын тарихи қалаларында туризмді дамыту факторы ретінде	Креативные индустрии как фактор развития туризма в малых исторических городах Казахстана	Creative industries as a factor of tourism development in small historical towns of Kazakhstan
34.	БҰҰ Тұрақты даму мақсаттарын туристік салада локализациялау: Қазақстан үшін индикаторлар жүйесі	Локализация Целей устойчивого развития ООН в туристской отрасли: система индикаторов для Казахстана	Localization of the UN Sustainable Development Goals in the tourism sector: an indicator system for Kazakhstan
35.	Жаяу жүргінші қаласы (walkability) тұжырымдамасы және қалалық туризм: Астана мен Қарағандының туристік тартымдылығы	Концепция пешеходного города (walkability) и городской туризм: туристская привлекательность Астаны и Караганды	The walkability concept and urban tourism: tourist attractiveness of Astana and Karaganda
36.	Қазақстандағы діни және зиярат туризмі: ресурстық әлеует, статистика және институционалдық негіздері (Түркістан, Арыстанбаб)	Религиозный и паломнический туризм в Казахстане: ресурсный потенциал, статистика и институциональные основы (Туркестан, Арыстан-баб)	Religious and pilgrimage tourism in Kazakhstan: resource potential, statistics and institutional foundations (Turkestan, Arystan-Bab)
37.	Геотуризм және ғылыми туризм: Қазақстанның геосайттарын түгендеу және олардың туристік әлеуетін бағалау	Геотуризм и научный туризм: инвентаризация геосайтов Казахстана и оценка их туристского потенциала	Geotourism and scientific tourism: inventory of geosites in Kazakhstan and assessment of their tourism potential
38.	Кинотуризм: кинөндірістің аумақтың имиджі мен туристер ағынына әсері (Қазақстан және шетелдік дестинациялар тәжірибесі)	Кинотуризм: влияние кинопроизводства на имидж и турпоток территории (опыт Казахстана и зарубежных дестинаций)	Film tourism: the impact of film production on the image and tourist flow of a territory (Kazakhstan and international destinations)
39.	Туристік компаниялардағы ұйымдастырушылық мәдениет және көшбасшылық: кадрлардың тұрақсыздығымен байланысын эмпирикалық талдау	Организационная культура и лидерство в туристских компаниях: эмпирический анализ связи с текучестью кадров	Organizational culture and leadership in tourism companies: empirical analysis of the link with staff turnover

40.	«Жасыл» қонақжайлылық сегментіндегі тұтынушылардың экологиялық мінез-құлқы мен хабардарлығы: эмпирикалық зерттеу	Экологическое поведение и осведомленность потребителей в сегменте «зеленого» гостеприимства: эмпирическое исследование	Consumer environmental behavior and awareness in the green hospitality segment: an empirical study
41.	Туризмдегі платформалық экономика: ОТА бизнес-модельдері және Қазақстанның жергілікті цифрлық платформалары	Платформенная экономика в туризме: бизнес-модели ОТА и локальных цифровых платформ Казахстана	Platform economy in tourism: business models of OTAs and local digital platforms in Kazakhstan
42.	Виртуалды туризм және метаәлемдер: нақты дестинацияны таңдауға әсері	Виртуальный туризм и метавселенные: влияние на выбор реальной дестинации	Virtual tourism and metaverses: influence on real destination choice
43.	Туристік шешімдерді қалыптастырудағы пайдаланушылар контенті, подкасттар және бейнеблогтар: жастар аудиториясының конверсиялық талдауы	Пользовательский контент, подкасты и видеоблоги в формировании туристских решений: конверсионный анализ молодежной аудитории	User-generated content, podcasts and video blogs in tourist decision-making: a conversion analysis of the youth audience
44.	Z ұрпағы мен миллениалдардың туристік мінез-құлқы: типологиясы және құндылық бағдарлары	Туристское поведение поколения Z и миллениалов: типология и ценностные ориентации	Tourist behavior of Generation Z and millennials: typology and value orientations
45.	Туризмді мемлекеттік басқару модельдерін салыстырмалы талдау (Түркия, БАӘ, Грузия, Өзбекстан) және Қазақстан үшін тұжырымдар	Сравнительный анализ моделей государственного управления туризмом (Турция, ОАЭ, Грузия, Узбекистан) и выводы для Казахстана	Comparative analysis of tourism governance models (Türkiye, UAE, Georgia, Uzbekistan) and implications for Kazakhstan
46.	Моноқалалар экономикасын туризм арқылы әртараптандыру: әлеует және шектеулер (Теміртау, Жезқазған, Балқаш)	Диверсификация экономики моногородов через туризм: потенциал и ограничения (Темиртау, Жезказган, Балхаш)	Diversifying the economy of single-industry towns through tourism: potential and constraints (Temirtau, Zhezkazgan, Balkhash)
47.	Туризмдегі қауіпсіздік: тәуекелдер типологиясы және геосаяси тұрақсыздық жағдайындағы алдын алу басқару жүйесі	Безопасность в туризме: типология рисков и система превентивного управления в условиях геополитической нестабильности	Tourism safety: a typology of risks and a preventive management system under geopolitical instability
48.	Балалар және мектеп туризмі сауықтыру және әлеуметтендіру құралы ретінде: рекреациялық-білім беру бағдарламаларының тиімділігін бағалау	Детский и школьный туризм как инструмент оздоровления и социализации: оценка эффективности рекреационно-образовательных программ	Children's and school tourism as a tool for health improvement and socialization: effectiveness of recreational and educational programs
49.	Қазақстанның бальнеологиялық ресурстары: рекреациялық талдау	Бальнеологические ресурсы Казахстана: рекреационный анализ	Balneological Resources of Kazakhstan: A Recreational Analysis
50.	Ауылдық қонақ үйшіктер: Қазақстанның ауылдық жерлеріндегі кедергілер,	Сельские гостевые дома: барьеры, источники финансирования и модели	Rural guesthouses: barriers, funding sources and

	қаржыландыру көздері және басқару модельдері	управления в сельской местности Казахстана	management models in rural Kazakhstan
51.	Туризмнің курорттық аймақтардың коммуналдық және су шаруашылығы инфрақұрылымына жүктемесі: бағалау әдістемесі және шекті мәндер	Нагрузка туризма на коммунальную и водохозяйственную инфраструктуру курортных зон: методика оценки и пороговые значения	Tourism pressure on utilities and water infrastructure of resort areas: assessment methodology and threshold values
52.	Қазақстанның туризм саласындағы еңбек нарығындағы кадр тапшылығы және еңбек миграциясы: талдау және болжам	Дефицит кадров и трудовая миграция на рынке труда туризма Казахстана: анализ и прогноз	Staff Shortages and Labor Migration in Kazakhstan's Tourism Labor Market: Analysis and Forecast
53.	Қазақстандағы қонақ үй бизнесінің инвестициялық тәуекелдері: бағалау моделі және RevPAR көрсеткіштерін талдау	Инвестиционные риски гостиничного бизнеса в Казахстане: модель оценки и анализ показателей RevPAR	Investment risks of the hotel business in Kazakhstan: an assessment model and analysis of RevPAR indicators
54.	Франчайзинг және басқару шарттары: халықаралық қонақ үй брендтерінің Қазақстан нарығына шығу модельдері	Франчайзинг и договоры управления: модели выхода международных гостиничных брендов на рынок Казахстана	Franchising and management contracts: entry models of international hotel brands into the Kazakhstan market
55.	Туристік-рекреациялық аймақтар мен ЕҚТА-дағы жерді пайдалануды құқықтық реттеу: жалға беру, концессия және шектеулер мәселелері	Правовое регулирование землепользования в туристско-рекреационных зонах и на ООПТ: проблемы аренды, концессий и ограничений	Legal regulation of land use in tourist and recreational zones and protected areas: lease, concession and restriction issues
56.	Шығармашылық туризм (шеберлік сабақтары, колөнер): жергілікті деңгейде қосылған құнды қалыптастыру тетігі	Креативный туризм (мастер-классы, ремесла): механизм формирования добавленной стоимости на местном уровне	Creative tourism (workshops, crafts): a mechanism for generating added value at the local level
57.	Оқиғалық туризм және спорттық мегаіс-шаралар: экономикалық әсер мен материалдық емес мұраны бағалау (Универсиада мен Азия ойындары мысалында)	Событийный туризм и спортивные мегасобытия: оценка экономического эффекта и нематериального наследия (на примере Универсиады и Азиатских игр)	Event tourism and sports mega-events: assessment of economic impact and intangible legacy (Universiade and Asian Games case)
58.	Спорттық туризм дестинация имиджін қалыптастыру факторы ретінде: Қазақстан мен Қырғызстанды салыстырмалы зерттеу	Спортивный туризм как фактор формирования имиджа дестинации: сравнительное исследование Казахстана и Кыргызстана	Sports tourism as a factor in shaping destination image: a comparative study of Kazakhstan and Kyrgyzstan
59.	Индустриялық нысандарды туристік ресурс ретінде бейімдеп қайта пайдалану: шетелдік тәжірибе және Қазақстан үшін тәсілдер	Адаптивное повторное использование промышленных объектов как туристских ресурсов:	Adaptive reuse of industrial sites as tourism resources: international experience and approaches for Kazakhstan

		зарубежный опыт и подходы для Казахстана	
60.	Тыныштық туризмі және digital detox: Қазақстандағы тұтынушылық сұраныс және ресурстық қамтамасыз ету	Туризм тиініні и digital detox: потребительский спрос и ресурсное обеспечение в Казахстане	Silence tourism and digital detox: consumer demand and resource provision in Kazakhstan
61.	Сандық гидтер мен AR/VR-технологияларды пайдалана отырып, табиғаттану экскурсияларын өткізуді ұйымдастыруды жетілдіру	Совершенствование организации проведения природоведческих экскурсий с использованием цифровых гидов и AR/VR-технологий	Improvement of nature-based excursions using digital guides and AR/VR technologies
62.	Туризмдегі эко-таңбалау және жауапты тұтыну: тұтынушылық таңдау мен төлеуге дайындыққа әсері	Эко-маркировка и ответственное потребление в туризме: влияние на потребительский выбор и готовность платить	Eco-labelling and responsible consumption in tourism: effect on consumer choice and willingness to pay
63.	Мобильді қосымшалар мен онлайн брондауды қолдана отырып, жеке" ақылды " турлар құру	Создание персонализированных «умных» туров с использованием мобильных приложений и онлайн-бронирования	Creation of personalized “smart” tours using mobile applications and online booking
64.	Баяу туризм (slow tourism) тұжырымдамасы: Қазақстандағы ресурстар мен турөнім модельдері	Концепция медленного туризма (slow tourism): ресурсы и модели турпродуктов в Казахстане	The slow tourism concept: resources and tourism product models in Kazakhstan
65.	Электрондық виза мен визасыз режимдерді құқықтық реттеу және олардың Қазақстанның кіру туристері ағынына әсері	Правовое регулирование электронной визы и безвизовых режимов и их влияние на въездной турпоток Казахстана	Legal regulation of e-visa and visa-free regimes and their effect on inbound tourist flow to Kazakhstan
66.	Қонақ үйлерді экологиялық сертификаттау: Green Key, LEED, EarthCheck салыстырмалы талдауы және Қазақстанда қолданылуы	Экологическая сертификация гостиниц: сравнительный анализ Green Key, LEED, EarthCheck и применимость в Казахстане	Environmental certification of hotels: comparative analysis of Green Key, LEED, EarthCheck and applicability in Kazakhstan
67.	Туристік өнімнің жеткізу тізбегінің желілік құрылымы: Қазақстан нарығындағы делдалдар мен агенттердің рөлі	Сетевая структура цепочки поставок туристского продукта: роль посредников и агентов на рынке Казахстана	Network structure of the tourism product supply chain: the role of intermediaries and agents in the Kazakhstan market
68.	Қазақстанның әлемдік фестивальдар мен жәрмеңкелерге қатысуы арқылы халықаралық іс-шаралар туризмін дамыту	Развитие международного событийного туризма через участие Казахстана в мировых фестивалях и ярмарках	Development of international event tourism through Kazakhstan’s participation in global festivals and fairs
69.	Тұрақты туризмнің жаһандық трендтерінің Қазақстанның туристік инфрақұрылымын дамытуға әсері	Влияние глобальных трендов устойчивого туризма на развитие	Impact of global sustainable tourism trends on the development of

		туристической инфраструктуры Казахстана	Kazakhstan's tourism infrastructure
70.	Туризмдегі дағдарыстық менеджмент: дағдарыстан кейін дестинацияларды қалпына келтіру теориясы мен практикасы	Кризисный менеджмент в туризме: теория и практика восстановления дестинаций после кризисов	Crisis management in tourism: theory and practice of destination recovery after crises
71.	Digital-және smart-технологиялардың туристік сервистерді трансформациялауға әсері: әлемдік трендтер және Қазақстанда қолдану	Влияние digital- и smart-технологий на трансформацию туристских сервисов: мировые тренды и применение в Казахстане	Impact of digital and smart technologies on the transformation of tourism services: global trends and applications in Kazakhstan
72.	Халықаралық мәдени-тарихи маршруттар heritage-tourism жаһандық трендтері аясында туристерді тарту құралы ретінде	Международные культурно-исторические маршруты как инструмент привлечения туристов в рамках глобальных тенденций heritage-tourism	International cultural-historical routes as a tool for attracting tourists under global heritage-tourism trends
73.	Волонтуризм: қатысушылардың уәждемесі, этикалық шектеулер және Қазақстандағы әлеуметтік әсерлер	Волонтуризм: мотивация участников, этические ограничения и социальные эффекты в Казахстане	Voluntourism: participant motivation, ethical constraints and social effects in Kazakhstan
74.	Digital-NOMAD туризмінің жаһандық үрдістерінің Қазақстанның туристік өнімдеріне әсері	Влияние глобальных тенденций digital-nomad туризма на туристские продукты Казахстана	Influence of global digital-nomad tourism trends on Kazakhstan's tourism products
Междисциплинарные проекты			
“Экология”			
1.	Туристік-рекреациялық аймақтардағы экологиялық қонақүйлер мен визит-орталық жобаларының экологиялық бағасы	Экологическая оценка проектов экоотелей и визит-центра в туристско-рекреационных зонах	Environmental Assessment of Eco-Hotel and Visitor Center Projects in Tourist and Recreational Areas
2.	Экотуристік өнімдердің тұрақтылығы: бағалау және критерийлер әзірлеу	Устойчивость экотуристских продуктов: оценка и разработка критериев	Sustainability of Ecotourism Products: Assessment and Development of Criteria
“Маркетинг”			
3.	Маркетинг және жергілікті басқару құралдары арқылы аумақтың тартымдылығын арттыру жобасын әзірлеу	Разработка проекта по повышению привлекательности территории средствами маркетинга и местного управления	Development of a Project to Enhance the Attractiveness of a Territory through Marketing and Local Governance
“ПРЭО”/ “Юриспруденция”			
4.	"Азаматтық-құқықтық Шарт Қазақстан Республикасында туристік және экскурсиялық қызметті жүзеге асырудың заңды нысаны ретінде"	«Гражданско-правовой договор как юридическая форма осуществления туристской и экскурсионной	The Civil Law Contract as a Legal Form for Conducting Tourism and Excursion

		деятельности в Республике Казахстан»	Activities in the Republic of Kazakhstan"
--	--	---	--

Зав. кафедрой туризма и ресторанного дела
PhD, доцент



Гарипова А.А.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры протокол № 11 от
" 26 " 06 2026г.



Директор ДАР ВПО

Даниярова М.Т.